

Allgemeine Geschäftsbedingungen des „atw – International Journal for Nuclear Power“

A. Allgemeine Geschäftsbedingungen – insbesondere atw Abonnementkunden

1. Allgemeines

a) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) gelten für sämtliche mit der INFORUM Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH, vertreten durch den Geschäftsführer Dr. Thomas Behringer, Berliner Straße 88A, 13467 Berlin (im Folgenden „INFORUM“ oder „der Verlag“) geschlossenen Vertragsverhältnisse über den Bezug der Zeitschrift „atw – International Journal for Nuclear Power“ (im Folgenden „atw“).

b) Entgegenstehende oder abweichende AGB des Kunden werden nicht anerkannt. Eine Anerkennung ist auch dann nicht anzunehmen, wenn den AGB des Kunden nicht in jedem Einzelfall ausdrücklich widersprochen wird.

2. Zustandekommen des Vertrages

Die atw kann über den Online-Shop unter www.KernD.de oder über das Bestellformular (mit Ausnahme der Einzelausgabe) vom Kunden bestellt werden. INFORUM nimmt dieses Angebot durch Bestätigung in Textform, im Falle der Bestellung über den Online-Shop in elektronischer Form, an. Die Angaben in unseren Angeboten sind freibleibend.

3. Leistungen und Kosten

Die atw kann als Einzelausgabe, im Jahresabonnement oder als atw digitale Jahresausgabe (mehrere und einzelne Jahrgänge) in Form einer DVD erworben werden. Die internationale Fachzeitschrift atw erscheint derzeit mit 6 Ausgaben pro Jahr und berichtet in Fachbeiträgen, Hintergrundberichten, Interviews und Nachrichten über aktuelle Entwicklungen und Trends aus allen wissenschaftlichen, technischen, wirtschaftlichen und politischen Bereichen der Kernenergie und Kerntechnik.

a) Einzelausgabe

Der Einzelverkaufspreis beträgt derzeit in Deutschland und den EU-Ländern ohne USt.-ID EUR 32,50 (inkl. USt., zzgl. Versand), in EU-Länder mit USt. und für alle anderen Länder derzeit EUR 27,31 (ohne USt., zzgl. Versand).

b) Jahresabonnement

Der Jahresbezugspreis in Deutschland und in EU-Länder ohne USt.-ID beträgt derzeit EUR 187,00 (inkl. USt., zzgl. Versand außerhalb Deutschlands). Für EU-Länder mit USt. und alle anderen Länder beträgt der Preis derzeit EUR 174,77 (ohne USt., zzgl. Versand). Die Zahlung des Abonnementpreises hat im Voraus für den gesamten Bezugszeitraum zu erfolgen. Der Kunde kann dabei per Rechnung zahlen.

c) Digitale Ausgabe

Der Bezugspreis der DVD für alle Jahrgänge ab 1956 beträgt derzeit EUR 198,00 (exkl. USt., exkl. Versandkosten) für Mitglieder der Kerntechnischen Gesellschaft e. V. (KTG), die mindestens 3 Jahre zugehörig sind. Für Nichtmitglieder der KTG beträgt der Bezugspreis EUR 298,00 (exkl. USt., exkl. Versandkosten).

4. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag kann per Rechnung beglichen werden und ist innerhalb von 30 Tagen ohne jeden Abzug ab Rechnungsdatum fällig, sofern nichts anderes auf der Rechnung ausgewiesen. Der Abonnementspreis ist auf das auf der Rechnung genannte Konto zu überweisen. Bei Zahlungsverzug ist INFORUM berechtigt, nach Mahnung und Nachfristsetzung den Liefervertrag fristlos zu kündigen. Der Verzögerungsschaden einschließlich der Mahnungskosten geht zulasten des Abonnenten.

5. Preiserhöhung Jahresabonnement

a) INFORUM kann durch schriftliche Erklärung den Preis für das Jahresabonnement anheben. Falls diese Erhöhung dazu führt, dass der Preis stärker als die allgemeinen Lebenshaltungskosten (bemessen nach dem Verbraucherpreisindex) steigt, hat der Kunde die Möglichkeit, das Abonnement innerhalb einer Frist von einem (1) Monat nach Mitteilung der Preiserhöhung zum Ende des Bezugszeitraumes zu kündigen. Die Frist beginnt, wenn INFORUM den Kunden schriftlich unter Berechnung der Steigerung des Lebenshaltungskostenindex über die Preissteigerung der Abonnements unterrichtet.

b) Der vorausbezahlte Jahresabonnementpreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden.

6. Lieferbedingungen

a) Die Lieferung für das Jahresabonnement sowie der Einzelausgabe erfolgt jeweils nach Eingang und Bestätigung der Bestellung mit der sodann nächstfolgenden Ausgabe, soweit keine abweichende Lieferung vereinbart wird. Die digitale Version der atw wird unmittelbar nach Zustandekommen des Vertrages versandt, wobei eine Maximallieferfrist von sieben (7) Werktagen nach Versenden des Bestätigungsschreibens durch INFORUM innerhalb Deutschlands gilt.

b) Die Lieferung erfolgt an die vom Kunden angegebene Lieferanschrift. Zustellungsmängel sind INFORUM umgehend mitzuteilen; etwaige Nachlieferungen erfolgen dann unverzüglich.

c) Änderungen des Namens oder der Anschrift hat der Kunde INFORUM unverzüglich mitzuteilen. Die Nichtzustellbarkeit von Heftausgaben oder der digitalen Version, die aus einer nicht oder verspätet vorgenommenen Benachrichtigung durch den Kunden resultieren, hat der Kunde zu vertreten. Ein Anspruch auf erneute kostenfreie Belieferung oder Schadenersatz hat der Kunde nicht.

7. Eigentumsvorbehalt

Die gelieferte Ware bleibt bis zur endgültigen Bezahlung aller, INFORUM gegen den Kunden zustehender, Forderungen im Eigentum von INFORUM.

8. Vertragslaufzeit und Kündigung

Die Mindestvertragslaufzeit des Jahresabonnements beträgt zwölf (12) Monate. Sie verlängert sich automatisch um weitere zwölf (12) Monate, wenn der Kunde nicht mindestens vier (4) Wochen vor Ablauf des Abonnements schriftlich – per E-Mail oder per Post – gekündigt hat.

9. Urheberrechte

a) Der Kunde darf die Inhalte der atw zu privaten Zwecken nutzen. Verwertungsrechte zu gewerblichen Zwecken werden nicht erteilt. Verwertungsrechte für Unternehmen, Forschung und Lehre können auf Nachfrage ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall erteilt werden. Die Herstellung eines Vervielfältigungsstückes zu privaten Zwecken beschränkt sich auf den eigenen Gebrauch des Kunden. Daher ist eine öffentliche Zugänglichmachung zu privaten oder gewerblichen Zwecken untersagt. Die eingeräumten Nutzungsrechte gelten nur, soweit der Kunde die Schutzvermerke beachtet sowie die Wiedergabe von Name und Marke unverändert übernimmt.

b) Hinsichtlich der digitalen Ausgabe der atw ist insbesondere die Weiterleitung an unberechtigte Dritte, die Bearbeitung, Vervielfältigung, Übertragung und/oder Speicherung auf Datenträgern jeder Art zur Weitergabe für fremde Zwecke, die vollständige, teilweise oder auszugsweise Nutzung zur gewerblichen Verwendung und zur kommerziellen Auskunftserteilung, beispielsweise durch Erstellen und Verteilen von Print-Ausgaben der digitalen Version, nicht gestattet.

10. Haftung

Die gesetzlichen Mängelansprüche bestehen uneingeschränkt. Darüber hinaus gehende Garantien übernimmt INFORUM nicht. INFORUM haftet nicht für entgangenen Gewinn oder für sonstige Vermögensschäden.

11. Datenschutz

INFORUM erhebt im Rahmen der Abwicklung des jeweiligen Vertrages Daten des Kunden. INFORUM beachtet dabei insbesondere die Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Ohne Einwilligung des Kunden wird INFORUM Bestands- und Nutzungsdaten des Kunden nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses und für die Inanspruchnahme und Abrechnung erforderlich ist. INFORUM wird insbesondere ohne die Einwilligung des Kunden die Daten nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen. Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, Kenntnis über die von ihm gespeicherten Daten zu erlangen (E-Mail an INFORUM an info@nucmag.com mit dem Betreff „Personenbezogene Daten“).

Näheres ergibt sich aus der [Datenschutzerklärung](#) von INFORUM unter www.KernD.de.

Stand: 01.11.2022

INFORUM Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH

Berliner Straße 88A · 13467 Berlin · Fon: +49 30 498555-0 · +49 30 319 88 2 99 info@KernD.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Seipolt · Geschäftsführer: Dr. Thomas Behringer · Sitz: Berlin · Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 88477 B

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE230112153 · Steuernummer: 37/464/20778

Bankverbindung: Commerzbank AG, IBAN DE19 3708 0040 0244 8300 30, BIC DRESDEFF 370

12. Online Streitbelegungsplattform

Die Europäische Kommission stellt unter ec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung bereit. Die Online-Streitbelegungs-Plattform gilt für Streitigkeiten zwischen Unternehmen und Verbrauchern. Die Online-Streitbelegungs-Plattform ist allerdings nicht dazu bestimmt, gerichtliche Verfahren zu ersetzen. Sowohl INFORUM als auch der Kunde haben daher weiterhin das Recht, die Durchsetzung ihrer Rechte umgehend vor den ordentlichen Gerichten zu suchen.

Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

13. Schlussbestimmungen

a) Auf Verträge zwischen INFORUM und dem Kunden findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Sofern es sich beim Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand sowie Erfüllungsort der Sitz von INFORUM.

b) Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften. Soweit dies für eine Vertragspartei eine unzumutbare Härte darstellen würde, wird der Vertrag jedoch im Ganzen unwirksam.

c) Der Kunde darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen. Ein Zurückbehaltungsrecht steht dem Kunden nur insoweit zu, als der Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

14. Widerrufsrecht

Der Kunde hat das folgende gesetzliche Widerrufsrecht im Falle des Abschlusses eines Abonnementvertrages gemäß Ziffer 3 b) oder der Bestellung der digitalen Sammlung gemäß 3 c) dieser AGB. Der Widerruf eines Fernabsatzvertrages zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften und Illustrierten, ist hingegen ausgeschlossen, sofern es sich um die Bestellung von Einzelausgaben handelt.

Widerrufsbelehrung

Sie können den Vertragsabschluss innerhalb von vierzehn (14) Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor dem Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:

INFORUM Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH
 Berliner Straße 88A
 13467 Berlin
 E-Mail: info@nucmag.com
 Telefax: +49 30 319 88 2 99

Folgen des Widerrufs:

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z. B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Für die Verschlechterung der Sache und für gezogene Nutzungen müssen Sie Wertersatz nur leisten, soweit die Nutzungen oder die Verschlechterung auf einen Umgang mit der Sache zurückzuführen sind, der über die Prüfung der Eigenschaften und der Funktionsweise hinausgeht. Unter "Prüfung der Eigenschaften und der Funktionsweise" versteht man das Testen und Ausprobieren der jeweiligen Ware, wie es etwa im Ladengeschäft möglich und üblich ist.

Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des

Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Andernfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise: Bei einer Dienstleistung erlischt Ihr Widerrufsrecht vorzeitig, wenn der Vertrag von Ihnen und INFORUM auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

Ende der Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An
 INFORUM Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH
 Berliner Straße 88A
 13467 Berlin
 E-Mail: info@nucmag.com
 Telefax: +49 30 319 88 2 99

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden
 Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*)/erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s) _____

Anschrift des/der Verbraucher(s) _____

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier) _____

Datum _____

(*) Unzutreffendes streichen.

B. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Autoren

Ergänzend zu den Regelungen des Abschnitts A gelten für Autoren die Regelungen des Abschnitts B.

1. Geltungsbereich

- a) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Autoren gelten für jegliche Zusammenarbeit zwischen INFORUM und den Autoren der atw.
- b) Die voranstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (Teil A) gelten in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Autoren uneingeschränkt weiter.
- c) Autor ist, wer zur Veröffentlichung in der atw einen Artikel (nachstehend „das Werk“ genannt) zur Verfügung stellt, der zur Veröffentlichung durch INFORUM ausdrücklich angenommen wird.

2. Rechteeinräumungen

- a) Der Autor überträgt INFORUM räumlich und inhaltlich unbeschränkt für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist und etwaiger Schutzfristverlängerungen ein einfaches, übertragbares Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Werkes (Verlagsrecht) für alle Druckausgaben, körperlichen elektronischen Ausgaben und Auflagen sowie auch für Online-Objekte ohne Stückzahlbegrenzung und für alle Sprachfassungen.
- b) Der Autor räumt INFORUM für die Dauer des Hauptrechts nach Abs. a) folgende einfache, übertragbare und räumlich unbeschränkte Nebenrechte ein:
 - aa) das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Werkes in allen Buchformen für alle Auflagen und Ausgaben, insbesondere als Hardcover-, Taschenbuch-, Volks-, Buchgemeinschafts-, Schul-, Luxus-, Paperback-, Großdruck-, Mikrokopie-, Loseblatt- und Reprintausgaben und das Recht zur Aufnahme des Werkes in Sammlungen aller Art;
 - bb) das Sonderausgabenrecht, also das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Werkes in allen Buchformen für alle Auflagen und als besondere Ausgaben für das Sortiment und/oder einzelne Abnehmer außerhalb des Sortimentbuchhandels (Industrierausgaben) etc.;
 - cc) das Recht des ganzen oder teilweisen Vorabdrucks und Nachdrucks, auch als Fortsetzungsabdruck, in Zeitungen und Zeitschriften sowie in nichtperiodischen Druckwerken und werkbezogenen Werbe- und Pressemitteln;
 - dd) das Recht, das Werk in andere Sprachen oder Mundarten zu übersetzen, das Recht zur Bearbeitung oder sonstigen Umgestaltung des Werkes, einschließlich Blindenschrift, und das Recht, die so entstandene Bearbeitung auf jede der vertragsgegenständlichen Arten zu nutzen;
 - ee) das Recht das Werk gemeinsam mit anderen Werken oder anderen Bearbeitungen der Werke des Autors auf eine der in diesem Vertrag genannten Nutzungsarten in Form einer Gesamtausgabe zu nutzen;
 - ff) das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung des Werkes oder Teilen davon unter Verwendung digitaler Speicher- und Wiedergabemedien, unabhängig von der technischen Ausstattung und unter Einschluss sämtlicher digitaler und interaktiver Systeme (z. B. CD-ROM, CD-il, e-book und sonstige Formen des electronic publishing);
 - gg) das Recht, das Werk ganz oder teilweise durch Funk, wie Ton- und Fernsehfunk, Satellitenrundfunk, Kabelfunk oder ähnliche technische Mittel, der Öffentlichkeit zugänglich zu machen;
 - hh) das Recht, das Werk ganz oder teilweise in elektronischen Datenbanken, elektronischen Datennetzen, Telefondiensten etc. einzuspeisen und zu speichern und mittels digitaler oder anderweitiger Speicher- und Übertragungstechnik einer Vielzahl von Nutzern derart, insbesondere im Rahmen sog. „on-demand“ Dienste, zur Verfügung zu stellen, dass diese das Werk oder Teile davon auf jeweils individuellen Abruf (insbesondere Push-and-Pull Techniken) kurzfristig mittels eines Fernseh-, Computer-, Mobilfunk- und/oder sonstigen Gerätes unter Einschluss sämtlicher Übertragungswege (Kabel, Funk, Mikrowelle, Satellit) und sämtlicher Verfahren (GSM, UMTS, etc.) sowie unter Einschluss sämtlicher Protokolle (z. B. TCP-IP, IP, HTTP, WAP, HTML, etc.) empfangen können. Eingeschlossen ist auch das Recht, im Rahmen der in diesem Vertrag erwähnten Nutzungsarten eine interaktive Nutzung des Werkes oder von Teilen daraus, d. h. insbesondere eine individuelle Bearbeitung, Kürzung, Verfremdung, Umgestaltung und sonstige Veränderung – ggf. in Verbindung mit anderen Werken – durch den Nutzer zu ermöglichen;

c) Sofern dem Autor gemäß gesonderter Vereinbarung ein Autorenhonorar gewährt wird, wird INFORUM ein ausschließliches Nutzungsrecht gemäß Absatz a) und b) dieser Ziffer eingeräumt.

d) INFORUM kann die ihr nach diesem Vertrag eingeräumten Rechte ganz oder teilweise auf Dritte übertragen, ohne dass es hierzu der Zustimmung des Autors bedarf.

e) Mit dem Erlöschen des Hauptrechts nach Abs. a) endet das Recht von INFORUM zur Ausübung oder Weiterübertragung von Nebenrechten nach Abs. b). Die im Rahmen der durch diesen Vertrag eingeräumten Nebenrechte durch INFORUM abgeschlossenen Lizenzverträge bleiben jedoch für den Fall der Vertragsbeendigung – gleich aus welchem Rechtsgrund – gültig mit der Maßgabe, dass die INFORUM aus Ihnen zustehenden Rechte auf den Autor übergehen.

3. Gewährleistung

- a) Besteht hinsichtlich der in dem Werk enthaltenen Darstellungen von Personen und Ereignissen das Risiko einer Rechts-, insbesondere Persönlichkeitsrechtsverletzung, so wird der Autor INFORUM hierauf bei Ablieferung des Vorab-Exemplars schriftlich hinweisen. Erfüllt der Autor diese Verpflichtung in vollem Umfang, so trägt INFORUM die Kosten einer eventuell erforderlichen Rechtsverteidigung. INFORUM wird den Autor unterstützen, wenn dieser wegen solcher Verletzungen in Anspruch genommen wird und der Autor verpflichtet sich zur Mitwirkung bei der Abwehr solcher Ansprüche gegen INFORUM. Der Autor versichert im Übrigen, dass sein Werk auch andere Rechte Dritter nicht verletzt.
- b) Er versichert weiterhin, dass er über die in Ziffer 2 dieses Vertrages genannten Rechte an dem Werk allein und uneingeschränkt verfügbare ist und dass er bisher keine diesem Vertrag entgegenstehende Verfügung getroffen hat und auch nicht treffen wird. Der Autor stellt INFORUM insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.

4. Rechte und Pflichten von INFORUM

- a) INFORUM übernimmt die Veröffentlichung und den Vertrieb des Werkes auf ihre Kosten.
- b) Ausstattung des Werkes, die Schriftgrößen und die Anordnung von Texten und/oder Bildern, Auflagenhöhe, Auslieferungstermin, Ladenpreis und Werbemaßnahmen werden durch INFORUM allein bestimmt.
- c) Der endgültige Titel des Werkes wird in Abstimmung zwischen Autor und INFORUM festgelegt, wobei INFORUM im Falle von Meinungsverschiedenheiten das Recht zur letzten Entscheidung zusteht. Der Autor ist jedoch berechtigt, dem Stichtentscheid von INFORUM zu widersprechen, soweit sein Persönlichkeitsrecht verletzt würde. Der Nachweis der Persönlichkeitsrechtsverletzung obliegt dem Autor.
- d) INFORUM entscheidet, in welcher Ausgabe der atw das Werk veröffentlicht wird.

5. Das Vorab-Exemplar

- a) Der Autor stellt INFORUM ein vollständiges, vervielfältigungsfähiges und satzreifes Exemplar zur Verfügung. Dieses muss INFORUM sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin vorliegen.
- b) INFORUM hat sich spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Ablieferung des Exemplars schriftlich zu dessen Abnahme zu erklären. INFORUM ist zur Verweigerung der Abnahme unter Angabe der maßgeblichen Gründe berechtigt, wenn das Exemplar nicht den getroffenen Vereinbarungen zu Inhalt und Form des Werkes entspricht. In diesem Fall wird der Autor die von INFORUM für erforderlich gehaltenen Änderungen ohne zusätzliche Vergütung und in angemessener Zeit, insbesondere unter Berücksichtigung der Terminvorgaben von INFORUM und der beabsichtigten Veröffentlichung, ausführen und das Exemplar erneut zur Abnahme vorlegen.
- c) Der Autor stimmt einer Überprüfung und ggf. einer Bearbeitung des Exemplars durch INFORUM im Hinblick auf die einheitliche Gestaltung zu.
- d) Darüber hinaus ist INFORUM berechtigt, das Exemplar und das Werk in dem zu Auswertung der nach Ziffer 2 dieses Vertrages eingeräumten Rechte erforderlichen Umfang unter Wahrung des Urheberpersönlichkeitsrechts des Autors zu bearbeiten, insbesondere Veränderungen, Streichungen und/oder Ergänzungen vorzunehmen.

Stand: 01.11.2022

INFORUM Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH

Berliner Straße 88A · 13467 Berlin · Fon: +49 30 319 88 2 99 · info@KernD.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Seipolt · Geschäftsführer: Dr. Thomas Behringer · Sitz: Berlin · Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 88477 B

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE230112153 · Steuernummer: 37/464/20778

Bankverbindung: Commerzbank AG, IBAN DE19 3708 0040 0244 8300 30, BIC DRESDEFF 370

6. Satz und Korrekturen

- a) Die Erstkorrektur des Satzes wird von INFORUM oder einem von INFORUM beauftragten Dritten vorgenommen. Nach Durchführung der Erstkorrektur wird dem Autor ein gut lesbarer Abzug übersandt.
- b) Der Autor ist verpflichtet, diesen Abzug unverzüglich nach Zugang honorarfrei zu korrigieren und ihn mit dem Vermerk „druckfertig“ zurückzusenden. Erklärt sich der Autor nicht innerhalb einer Frist von 5 Werktagen ab Überlassung des Abzugs zu dessen Druckfertigkeit, so gilt der Abzug unter den Parteien als „druckfertig“.

7. Honorar

- a) Sofern in separatem Autorenvertrag ein Honorar vereinbart wurde, wird dieses nach Rechnungsstellung durch den Autor angerechnet und ausgezahlt.
- b) Mit der Zahlung des Honorars sind alle finanziellen Ansprüche des Autors gegenüber INFORUM aus dem vorliegenden Vertrag abgegolten. Das gilt auch für den Ersatz von Aufwendungen, z. B. Reisespesen, es sei denn, dass hierüber eine gesonderte schriftliche Vereinbarung getroffen wird.
- c) Kostenlos bezogene Exemplare dürfen nicht weiterveräußert werden. Für sie besteht kein Honoraranspruch.

8. Promotion

- a) Im Rahmen der Promotion für das Werk willigt der Autor in die Veröffentlichung seines Bildes ein.
- b) Der Autor verpflichtet sich, Anfragen in Bezug auf öffentliche Auftritte, Interviews oder ähnliche Verlautbarungen im Zusammenhang mit dem Werk INFORUM mitzuteilen und mit ihr abzustimmen.

9. Urheberbenennung, Copyright-Vermerk

INFORUM hat den Autor in angemessener Weise als Urheber des Werkes auszuweisen und bei dem Abschluss von Lizenzverträgen auch Dritten eine entsprechende Verpflichtung aufzuerlegen, sofern nicht nach Ziffer 5 d) dieser Vereinbarung eine Nennung entbehrlich ist, weil ein dritter Bearbeiter als alleiniger Urheber anzusehen ist.

10. Tod des Autors

Stirbt der Autor, so bestehen die Verpflichtungen von INFORUM nach diesen Regelungen gegenüber dem durch Erbschein ausgewiesenen Erben. Mehrere Erben haben INFORUM einen gemeinsamen Bevollmächtigten zu benennen. Bis zu dessen Benennung ruhen die Rechte der Erben aus diesem Vertrag.

C. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

Ergänzend zu den Regelungen des Abschnitts A gelten für Autoren die Regelungen des Abschnitts C.

1. Geltungsbereich

- a) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden gelten für jegliche Zusammenarbeit zwischen INFORUM und den privaten und gewerblichen Nutzern des Anzeigenbereichs der atw (nachfolgend "Kunde") und für jegliche Inanspruchnahme der von atw in diesem Bereich angebotenen Leistung durch den Kunden.
- b) Die voranstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Teil A), gelten in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden uneingeschränkt weiter.
- c) Entgegenstehende oder von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Kunden haben keine Geltung.

2. Vertragsschluss

- a) Mit der Übermittlung der Daten für die Anzeige an info@nucmag.com gibt der Kunde gegenüber INFORUM ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur zeitlich begrenzten Aufnahme und Bereitstellung des Inhalts zur Veröffentlichung in der atw ab. INFORUM kann über die Annahme dieses Angebots nach billigem Ermessen entscheiden. Der Anzeigenvertrag kommt durch Annahme des Angebots durch INFORUM im Wege der Veröffentlichung der Anzeige in der atw oder durch vorherige ausdrückliche Annahmestätigung zustande. Schriftliche Reservierungen unter Angabe der gewünschten Ausgabe sind möglich. Die Stornierung der Reservierung ist bis zum 30. Tag vor Erscheinungsdatum möglich. Danach gilt die Reservierung als kostenpflichtige Buchung.
- b) Die Entscheidung über die Veröffentlichung der Anzeige steht im Ermessen der INFORUM. Sie ist daher jederzeit berechtigt, die Veröffentlichung von Anzeigeninhalten ohne Angabe von Gründen zu verweigern. Insbesondere behält sich INFORUM das Recht vor, Anzeigentexte auf ihren Inhalt hin zu überprüfen und deren Veröffentlichung abzulehnen, wenn der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist.

3. Preise und Abrechnung

- a) Für Anzeigen, die im Printobjekt atw erscheinen, gelten die Mediadata der atw.
- b) Die Abrechnung erfolgt durch Rechnungsstellung. Die Rechnung geht dem Kunden nach Leistungserbringung zu. Bei mehrmaligen Erscheinungsterminen im Rahmen einer Angebotsform gilt der Termin des ersten Erscheinens als Leistungserbringung und somit als Grundlage zur Rechnungslegung. Die zu zahlende Vergütung ist mit Rechnungsstellung zur Zahlung fällig.
- c) Der Kunde erhält vor Schaltung seiner Anzeige per E-Mail einen Beleg mit allen relevanten Daten über die Schaltung seiner Anzeige. Diese Nachricht gilt lediglich als Eingangsbestätigung seines Auftrags und ist noch nicht die Annahmeerklärung von INFORUM.

4. Verpflichtungen des Kunden

- a) Für die rechtzeitige und vollständige Überlassung der Anzeigendatentexte und sonstigen Inhalte ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
- b) Der Kunde verpflichtet sich, dass die von ihm zur Veröffentlichung freigegebenen Inhalte und Anzeigentexte vollständig und sorgfältig ausgearbeitet sind und der Wahrheit entsprechen. Der Kunde ist verpflichtet, alle für einen zukünftigen Vertragspartner notwendigen Angaben in seiner Anzeige zu machen.
- c) Der Kunde ist verpflichtet, keine Anzeigeninhalte zu veröffentlichen, die gegen bestehende Gesetze (insbesondere Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, etc.) verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen (insbesondere Namensrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte, etc.). Der Kunde stellt INFORUM von jeglichen Ansprüchen Dritter, die wegen des Inhalts einer veröffentlichten Anzeige geltend gemacht werden, vollumfänglich frei und übernimmt die bei INFORUM angefallenen angemessenen Kosten einer notwendigen rechtlichen Vertretung.
- d) Der Kunde haftet dafür, dass gegebenenfalls übermittelte Dateien virusfrei sind. Dateien mit Viren kann INFORUM löschen, ohne dass dem Kunden hieraus Ansprüche zustehen.

5. Haftung für den Inhalt von Anzeigen

INFORUM ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen. Wenn Anzeigentexte oder sonstige übermittelte Daten rechts- oder sachwidrigen Inhalt haben, die Rechte Dritter verletzen und/oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen, hat INFORUM das Recht, ohne vorherige Ankündigung einzelne Inhalte oder einzelne Passagen des Anzeigentextes aus der Anzeige herauszunehmen.

6. Datenschutz

Der Kunde stimmt dieser elektronischen Datenverarbeitung durch die Absendung der Daten ausdrücklich zu. Der Kunde hat das Recht, seine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Der Kunde ist ferner berechtigt, nach schriftlicher oder elektronischer Mitteilung an INFORUM den Bestand und Umfang seiner gespeicherten Daten einzusehen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Teil A, Ziffer 11.

7. Gewährleistung

- a) INFORUM ist weder Partei noch Vertreter einer Partei oder Vermittler der zwischen den Kunden gegebenenfalls abgeschlossenen Geschäfte. INFORUM übernimmt keine Verantwortung für die Vertragsanbahnung, den Vertragsabschluss und die Vertragsdurchführung.
- b) Bei fehlerhafter Veröffentlichung der Anzeige, die INFORUM zu vertreten hat, hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung in angemessenem Umfang oder Anspruch auf Veröffentlichung einer fehlerfreien Ersatzanzeige. Ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft oder lässt INFORUM eine ihr gestellte angemessene Frist zur Veröffentlichung der Ersatzanzeige ergebnislos verstreichen, kann der Auftraggeber vom Anzeigenvertrag zurücktreten oder seine Zahlung mindern.
- c) Handelt es sich bei dem Anzeigenvertrag um ein beiderseitiges Handelsgeschäft, ist der Kunde verpflichtet, die geschaltete Anzeige unverzüglich nach ihrer erstmaligen Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und INFORUM unverzüglich etwaige Mängel anzuzeigen. Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach der erstmaligen Veröffentlichung, lediglich erkennbare oder verdeckte Mängel sind unverzüglich nach ihrer Entdeckung anzuzeigen. Bei nicht rechtzeitiger Überprüfung und/oder Mängelanzeige gilt die Anzeige als mängelfrei genehmigt.
- d) In allen anderen Fällen ist der Kunde verpflichtet, Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich nach der Möglichkeit zur Kenntnisnahme zu erklären.

8. Haftung

- a) Die von INFORUM veröffentlichten Anzeigentexte sind fremde Inhalte, für die INFORUM nicht verantwortlich ist. Für die Inhalte der Anzeige, insbesondere für deren Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
- b) Die Haftung von INFORUM ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von INFORUM oder deren gesetzlichen Vertretern oder deren Erfüllungsgehilfen beruht, eine vertraglich zugesicherte Eigenschaft fehlt oder eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. Ist eine wesentliche Vertragspflicht verletzt worden, ist die Haftung von INFORUM auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

9. Widerruf

Ist der Kunde Verbraucher, kann er seinen Auftrag nach § 312b BGB widerrufen. Der Widerruf ist innerhalb von vierzehn (14) Tagen bei der INFORUM (z. B. Brief oder E-Mail) zu erklären. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Die Widerrufsfrist beginnt erst nach erfolgter Information des Verbrauchers nach § 2 Fernabsatzgesetz sowie nach einer Belehrung über sein Widerrufsrecht, nicht jedoch vor dem Tag des Vertragsschlusses. Das Widerspruchsrecht erlischt, wenn INFORUM mit der Ausführung der Dienstleistung mit Zustimmung des Kunden begonnen hat. Es gelten die Regelungen des Teil A, Ziffer 14 dieser Vereinbarung, dort ist die Widerrufsbelehrung einzusehen.

Stand: 01.11.2022

INFORUM Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH

Berliner Straße 88A · 13467 Berlin · Fon: +49 30 319 88 2 99 · info@KernD.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Seipolt · Geschäftsführer: Dr. Thomas Behringer · Sitz: Berlin · Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 88477 B

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE230112153 · Steuernummer: 37/464/20778

Bankverbindung: Commerzbank AG, IBAN DE19 3708 0040 0244 8300 30, BIC DRESDEFF 370